



**Infoblatt Modul 5**

## **Public Relations, Identities und Namen**

### **Praxis-Diplomlehrgang Führung und Projektmanagement**

> Lehrgang 8: 2./3. Juni 2008

#### **Inhalte und Nutzen des Moduls "PR, Identities und Namen"**

Was beinhaltet Public Relations für ein Projekt genau? Wie gewinnen wir andere für unser Projekt? Wie kreieren wir eine passende und attraktive Identität und einen stimmigen und packenden visuellen Auftritt? Was sind meine Kernbotschaften für dieses Projekt? Wie starten wir konkret – mit Flyer, Website, Broschüre, Umfrage oder ...? Welche Lobbyarbeit braucht meine Arbeit und wer könnte mich dabei unterstützen? Diese Fragen bilden den roten Faden für das Modul "PR, Identities und Namen".

Wer muss ins Boot?

Nach einem kurzen Helikopterflug über die Grundsätze der Public Relations erarbeiten die Teilnehmenden zu einem aktuellen persönlichen Projekt ein Kommunikationskonzept. Im Zentrum steht dabei die Kreation einer eigenen Projektidentität mit einem passenden und knackigen Namen für das Projekt oder das Unternehmen. Basierend darauf werden die strategischen Leitlinien für die Kommunikation skizziert und mit einem Kommunikations- und PR-Profi reflektiert.

#### **Für wen ist dieser Praxis-Diplomlehrgang?**

Die Weiterbildung ist für Personen, die mehr Führung und Verantwortung übernehmen wollen, die daran sind, sich selbständig zu machen oder ein Projekt umzusetzen.

"In den Jahren seit meiner Kursteilnahme haben die erworbenen Fähigkeiten gar an Wichtigkeit gewonnen."  
Kursbesucher 2004

Der Intercultural Navigator ist eine einjährige, berufsbegleitende Weiterbildung für Führung und Projektmanagement. Die Ausbildung wird in 8 auch einzeln buchbaren Modulen mit insgesamt 25 Kurstagen durchgeführt. Der Lehrgang ist praxisnah: Gearbeitet wird an individuell aktuellen Fragen und an der Entwicklung und Umsetzung eines eigenen Projekts. Der Lehrgang wird mit einer Schlussprüfung und Diplom abgeschlossen. Im Jubiläumsjahr 2007 durchläuft der Intercultural Navigator die eduQua-Zertifizierung.

#### **Methoden**

Die Teilnehmenden reflektieren ihre persönlichen Erfahrungen, erhalten theoretisches und praxisbezogenes Know-How und Impulse und wenden das Gelernte auf ihre Projekte und Situationen an. Das Detailprogramm und das kompakte Kursskript werden 10 Tage vor Kursbeginn verschickt.

Love it, change it or forget it – wir freuen uns auf Sie!

Matti Straub-Fischer, Ausbildungsleiter



## Modul 5 "Public Relations, Identities und Namen"

**Datum:** 2. und 3. Juni 2008 (Lehrgang 8)

**Trainer:**

Karl Johannes Rechsteiner, Eidg. dipl. PR-Berater BR/SPRG

**1. Tag:** Public Relations für interkulturelle Projekte: Grundsätzliches zu PR und Identities

**2. Tag:** PR für interkulturelle Projekte: Lobby-Arbeit und Events

**Information, Anmeldung & Ausbildungsort:**

changels GmbH, Falkenplatz 11, CH-3012 Bern

fon: +41 (0)31 371 69 79

Ausbildungsleiter: matti.straub@intercultural-navigator.ch

www.intercultural-navigator.ch.

**Kosten:** SFr. 7300.- (Lehrgang), nur Modul 5 SFr. 700.-

**Anmeldung:** Bis am 2. Mai 2008 per e-mail oder per Post.

## Die 8 Module des "Intercultural Navigator"

1. Navigation, Führung und Coaching (6.-9. November 2007)

2. Wirkungsames Auftreten, Moderation und Konflikte (7.-11. Januar 2008)

3. Projekt- und Organisationsdesign (5.-7. März 2008)

4. Dokumentationen, Change- und Qualitätsmanagement (2.-4. April 2008)

> **Spezialmodul: Inspiration & Project-Tour in Südafrika oder Rumänien** (20. April bis 4. Mai 2008)

5. Public Relations, Identities und Namen (2./3. Juni 2008)

6. Media Relations, Verkauf und Schreiben fürs Netz (4.-6. Juni 2008)

7. Budgets, Finanzierung und Fundraising (16./17. August 07 oder 14./15. August 2008)

8. Evaluationen, Netzwerke und Perspektiven (25./26. Oktober 07 oder 23./24. Oktober 2008)

**TrainerInnen**

**Matti Straub-Fischer** (Ausbildungsleiter), dipl. Kaospilot und integrativer Berater für Veränderungsprozesse

**Iris Henseler Stierlin**, lic. phil. I und Master of Science in Organisational Development

**Jodok Kobelt**, Journalist BR

**Simon Niederhauser**, dipl. Verkaufsleiter und Lehrgangentwickler

**Karl Johannes Rechsteiner**, dipl. PR-Berater BR/SPRG

**Daniel Steiner**, dipl. Treuhänder und Finanzfachmann

Alle TrainerInnen verfügen über langjährige Praxis- und Lehrerfahrung in ihren jeweiligen Spezialgebieten und in kultur-übergreifenden Kontexten. Mehr Informationen gibts auf der Webseite oder an einem Infoabend!