

## Infoblatt Modul 6

# Media Relations, Verkauf & Schreiben fürs Netz

## Praxis-Diplomlehrgang Führung und Projektmanagement

> Lehrgang 8: 4. bis 6. Juni 2008

### Inhalte und Nutzen dieses Moduls

Wie bringe ich (m)ein Projekt in die Medien? Wie arbeite ich mit Medienschaffenden zusammen? Was macht (m)eine Story aus? Wie gebe ich ein gutes Interview? Und wie bringe ich mein Projekt in 3 Minuten auf den Punkt? Wie beschreibe ich mein Projekt wirksam fürs Internet? Wie verkaufe ich Projekte wirksam? Wie gestalte ich ein Verkaufsgespräch? Was gehört in eine Projekt-Dokumappe? Und wie plane ich die nächsten konkreten Schritte?

Wie sage ich auf 10 Zeilen alles Wesentliche?

Basierend auf eigenen aktuellen Projekten erarbeiten die Teilnehmenden Schritt für Schritt die notwendigen Botschaften, Konzept- und Dokumentationsbausteine für Projektdokumentation. Sie finden die Geschichten für den erfolgreichen Umgang mit Medienschaffenden. Am 2. Tag wird in einer Verkaufswerkstatt geübt, wie Produkte oder Dienstleistungen konkret verkaufen werden können. Die Teilnehmenden erhalten die notwendigen Grundlagen, das praktische Know How und individuelles Feedback und Coaching von einem Verkaufs- und Marketing-Profi. Am 3. Tag werden die nächsten Schritte für die Projektumsetzung reflektiert, geplant und konkret aufgeführt.

### Für wen ist dieser Praxis-Diplomlehrgang?

Die Weiterbildung ist für Personen, die mehr Führung und Verantwortung übernehmen wollen, die daran sind, sich selbständig zu machen oder ein Projekt umzusetzen.

"Ich kann die Ausbildung nur weiterempfehlen! Wärmstens, von Herzen, mit meinem Verstand und weil ich ihn am liebsten selber wiederholen würde..."  
Kursbesucherin 1998

Der Intercultural Navigator ist eine einjährige, berufsbegleitende Weiterbildung für Führung und Projektmanagement. Die Ausbildung wird in 8 auch einzeln buchbaren Modulen mit insgesamt 25 Kurstagen durchgeführt. Der Lehrgang ist praxisnah: Gearbeitet wird an individuell aktuellen Fragen und an der Entwicklung und Umsetzung eines eigenen Projekts. Der Lehrgang wird mit einer Schlussprüfung und Diplom abgeschlossen. Im Jubiläumsjahr 2007 durchläuft der Intercultural Navigator die eduQua-Zertifizierung.

### Methoden



Die Teilnehmenden reflektieren ihre persönlichen Erfahrungen, erhalten theoretisches und praxisbezogenes Know-How und Impulse und wenden das Gelernte auf ihre Projekte und Situationen an. Das Detailprogramm und das kompakte Kursskript werden 10 Tage vor Kursbeginn verschickt.

Love it, change it or forget it – wir freuen uns auf Sie!

Matti Straub-Fischer, Ausbildungsleiter

[www.intercultural-navigator.ch](http://www.intercultural-navigator.ch)

>>>

## Modul 6 "Media Relations, Verkauf und Schreiben fürs Netz"

**Datum:** 4. bis 6. Juni 2008 (Lehrgang 8)

**Trainer:**

Matti Straub-Fischer, dipl. Kaospilot und integrativer Berater für Veränderungsprozesse  
Jodok Kobelt, Journalist BR  
Simon Niederhauser, dipl. Verkaufsleiter und Lehrgangentwickler

**1. Tag:** Medienarbeit: Umgang mit Medienschaffenden, Interviews und Planung (Jodok Kobelt)

**2. Tag:** Verkaufen von interkulturellen Projekten (Simon Niederhauser)

**3. Tag:** Projektplanungs-Werkstatt: Situation reflektieren, nächste Schritte konkretisieren (Matti Straub-Fischer)

**Information, Anmeldung & Ausbildungsort:**

changels GmbH, Falkenplatz 11, CH-3012 Bern  
fon: +41 (0)31 371 69 79  
Ausbildungsleiter: matti.straub@intercultural-navigator.ch  
www.intercultural-navigator.ch.

**Kosten:** SFr. 7300.- (Lehrgang), nur Modul 6 SFr. 1050.-

**Anmeldung:** Bis am 4. Mai 2008 per e-mail oder per Post.

## Die 8 Module des "Intercultural Navigator"

1. Navigation, Führung und Coaching (6.-9. November 2007)

2. Wirkungsames Auftreten, Moderation und Konflikte (7.-11. Januar 2008)

3. Projekt- und Organisationsdesign (5.-7. März 2008)

4. Dokumentationen, Change- und Qualitätsmanagement (2.-4. April 2008)

> **Spezialmodul: Inspiration & Project-Tour in Südafrika oder Rumänien** (20. April bis 4. Mai 2008)

5. Public Relations, Identities und Namen (2./3. Juni 2008)

6. Media Relations, Verkauf und Schreiben fürs Netz (4.-6. Juni 2008)

7. Budgets, Finanzierung und Fundraising (16./17. August 07 oder 14./15. August 2008)

8. Evaluationen, Netzwerke und Perspektiven (25./26. Oktober 07 oder 23./24. Oktober 2008)

**TrainerInnen**

**Matti Straub-Fischer** (Ausbildungsleiter), dipl. Kaospilot und integrativer Berater für Veränderungsprozesse

**Iris Henseler Stierlin**, lic. phil. I und Master of Science in Organisational Development

**Jodok Kobelt**, Journalist BR

**Simon Niederhauser**, dipl. Verkaufsleiter und Lehrgangentwickler

**Karl Johannes Rechsteiner**, dipl. PR-Berater BR/SPRG

**Daniel Steiner**, dipl. Treuhänder und Finanzfachmann

Alle TrainerInnen verfügen über langjährige Praxis- und Lehrerfahrung in ihren jeweiligen Spezialgebieten und in kulturübergreifenden Kontexten. Mehr Informationen gibts auf der Webseite oder an einem Infoabend!